



# JAPAN ● SELECTION 2026

タイの大手財閥や現地バイヤーと効果的に繋がることのできる  
オールジャパンで開催するB2B展示会へのご提案

株式会社ディー・エム広告社







JAPAN SELECTIONのパーパス —— 本展が存在する意義、果たすべき使命



日本の未来に向けた、強みとなる技術や文化を海外に発信

## オールジャパンで挑む輸出拡大商談会



農林水産省の「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」では、農林水産業・食品産業の「海外から稼ぐ力」を強化するとの方針が示され、2030年目標として農林水産物・食品の輸出額5兆円が設定されました。

タイにおける農林水産物・食品の輸出状況としては、2024年の輸出額が629億円で、前年比約23.1%増を記録しました。これは世界第7位の輸出額となります。

タイの日本食人気の高まりの中、各品目団体様や自治体様の積極的なプロモーションも功を奏し、今後も日本産食品の輸出拡大が期待されます。一方で、在タイバイヤーからは全国横断で日本産品を吟味できる場が少ないというお声を多く頂いております。

JAPAN SELECTIONはそうした声をうけ、**オールジャパンで日本の強みを発信するプラットフォーム**として、2024年に産声を上げました。初年度は食品中心でしたが、翌年はクールジャパン戦略と歩調を合わせ、IPコンテンツや伝統工芸品なども対象に広げ、日本産品の輸出拡大の一助を担っております。

日本の高品質なブランドを海外マーケットへB2Bで届けていくことがJAPAN SELECTIONの使命です。

### 前年度ご後援団体さま

さまざまな公共機関さまよりご後援いただいております。

日本の各公共機関さまからのお力添えをいただくことで

本当の意味での“オールジャパン”を実現し、海外市場へのアプローチを図ります。

MAFF



National Tax Agency Japan



在タイ日本国大使館  
Embassy of Japan in Thailand



日本商工会議所  
The Japan Chamber of Commerce and Industry

JETRO

JFOODO

JNTO  
日本政府観光局



一般財団法人  
自治体国際化協会



全国商工会連合会  
Central Federation of Societies of Commerce and Industry



JLCA  
Japan Local-Characters Association





JAPAN SELECTIONとは



# 日本の強みをオールジャパンで輸出拡大！

クールジャパン（食・インバウンド・コンテンツ・伝統工芸品・化粧品）をB2Bで推進する体験型見本市。

## 01 体験する

日本全国の  
特産品を  
その場でお試し！



## 02 確認する

卸す際に必要な  
諸条件を  
その場で確認！



## 03 購入する

気になったものは  
その場で  
購入手続き！



### 出展品目 範囲



加工食品



水産物



畜産物



青果物



日本酒  
その他酒類



飲食店  
(フランチャイズ)



ペット用品



調理器具



食品機器



食器、酒器など  
(伝統工芸品)



文房具



キャラクター  
コンテンツ



錦鯉



化粧品



商業旅行

※その他出展品目に  
つきましては、  
お問合せください。



# JAPAN SELECTION2025開催レポート

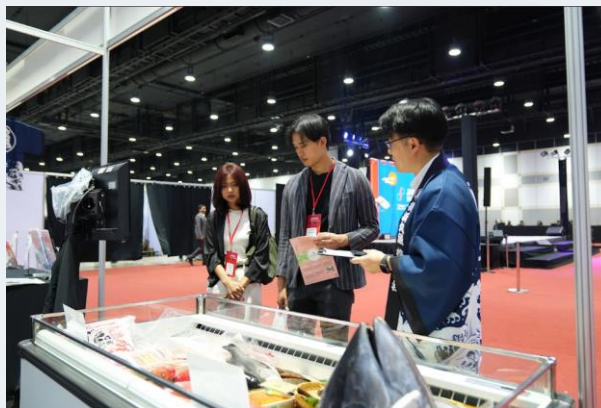


[https://youtu.be/4wFaNRrSpdQ?si=APfXRV\\_amfdIL014](https://youtu.be/4wFaNRrSpdQ?si=APfXRV_amfdIL014)





## 25年実績 会場の様子







## なぜタイなのか？



成長著しい東南アジアの中心であり、世界有数の親日国としても有名で、アジアや世界進出のハブとしても最適なマーケットです。

### 立地が良い



東南アジアの中心に位置し、経済が発展中。  
アジアや世界進出のハブとなる。

### 親日国である



日本の文化が浸透していて、人気がある。  
市場も拡大しており、受け入れられやすい。

### 複数の財閥企業が存在する



意思決定がトップダウン式のため、  
取引開始までのスピードが早い。

### 輸出上位国である



日本からの農林水産品輸出額ランキングで第7位。※2024年度実績  
日本の商品の需要が高く、円安が進み輸出に最適な環境である。





## タイ市場の成長性 (参考データ)



**629億円**

2024年のタイ向け農林水産物・食品の輸出額は629億円  
(世界第7位、対前年比+22.9%)

## 会場規模



**50万平方メートル**

会場は中心部に位置するバンコク最大級のショッピングモール。  
※実際の開催スペースとは異なります

## 来場バイヤー人数



**約1,400人**

累計来場バイヤー人数 ※24年・25年の累計

## 来場者数



**約6,300人**

累計来場者数 ※24年・25年の累計

## 来場バイヤー社数



**約600社**

累計来場バイヤー社数 ※24年・25年の累計

## 平均商談・成約数 (1社あたり)



**16件**

1社あたりの平均商談数・成約数 ※25年度実績



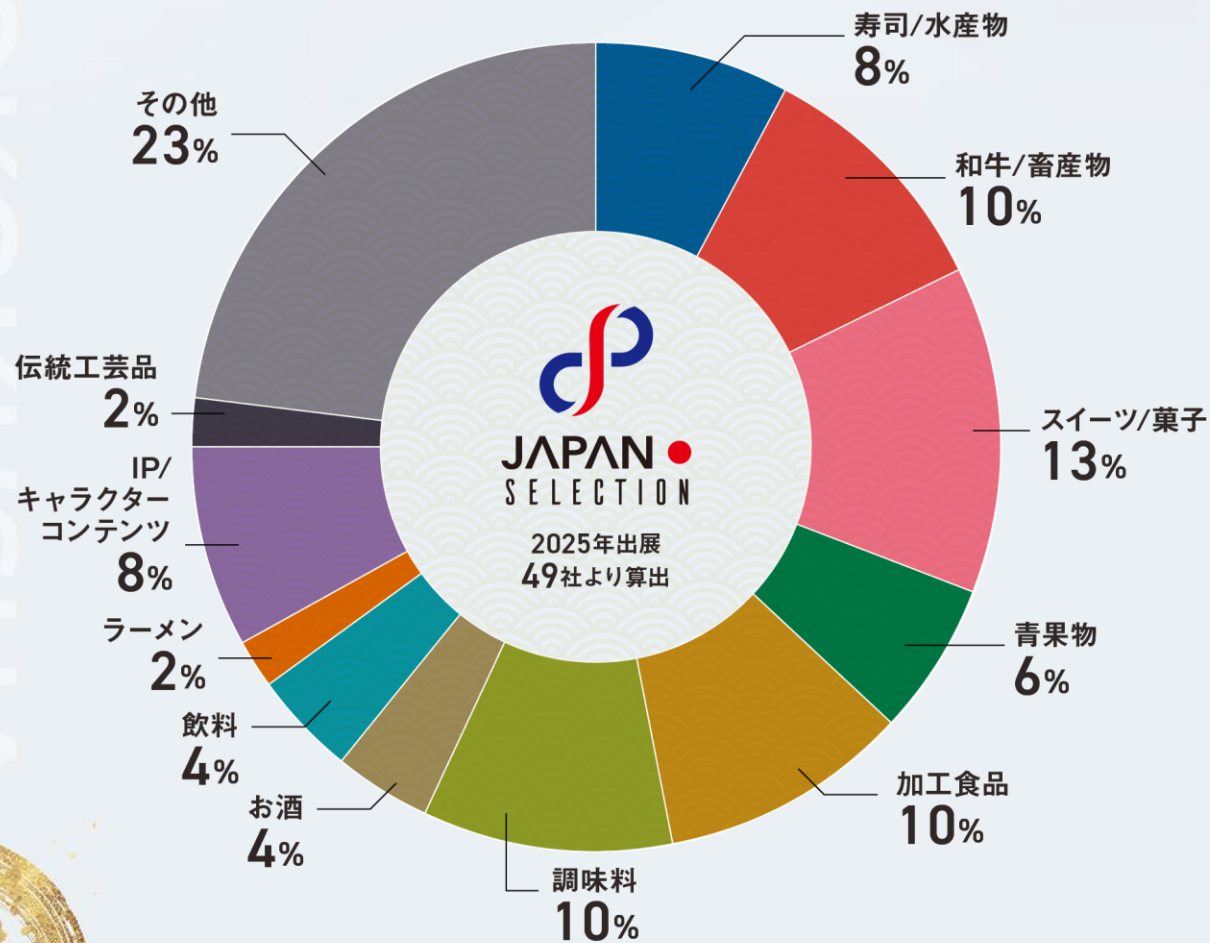


## 25年実績 出展社一覧



第二回目の開催となった2025年は、食品以外にもIPコンテンツや伝統工芸品の出展も増加しました。

### 出展社内訳



#### 寿司/水産物

株式会社海老正  
鈴茂器工株式会社 / WORLD PACK SYSTEM CO.,LTD.  
横浜丸魚株式会社  
株式会社パンクチュアル

#### 和牛/畜産物

株式会社丸富商店  
株式会社銀閣寺大西  
GSFood株式会社  
大和食品株式会社  
日鉄物産株式会社【Thailand】

#### スイーツ/菓子

株式会社アサヒテックコーポレーション【Thailand】  
株式会社イノウエ  
株式会社ミースフリー  
カネダ株式会社  
株式会社フラワー  
株式会社高橋総本店

#### 青果物

JAハイナン(ハイナン農業協同組合)  
こと京都株式会社  
大成農材株式会社

#### IP/キャラクターコンテンツ

株式会社BS日本  
一般社団法人日本ご当地キャラクター協会  
日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター  
株式会社ディー・エム広告社【Thailand】

#### 伝統工芸品

株式会社ユーアイズ

#### ラーメン

西山製麺株式会社

#### 加工食品

株式会社トマトップ  
さとの雪食品株式会社  
株式会社日本海水  
株式会社サンライズグランドフーズ  
株式会社宝仙堂

#### 調味料

株式会社田丸屋本店  
株式会社マルハチ村松  
京都グレインシステム株式会社  
赤穂あらなみ塩株式会社  
マルマン株式会社

#### お酒

株式会社大村屋酒造場  
Prumplum Umeshu【Thailand】

#### 飲料

マツバ製茶株式会社  
株式会社トール





## 25年実績 来場者



地域・分野横断のオールジャパン展示会として認知され、購買意欲の高いバイヤーが来場されます。

来場者数

3,169名

来場企業数

592社

次回の来場意欲

92%



### 実際の声①

普段タイでは購入できない日本のこだわりの食材、調味料に会えた。



### 実際の声②

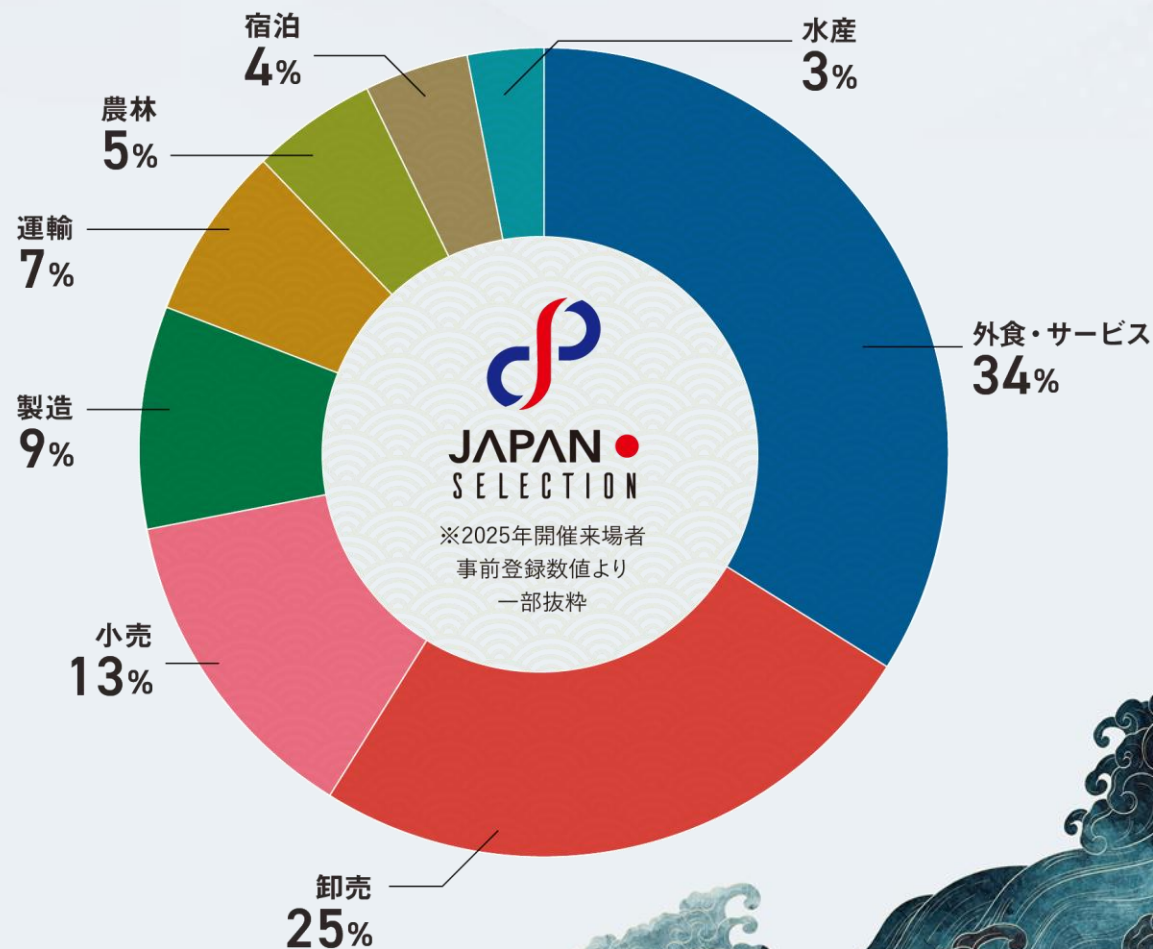
卸価格やロット数、そもそものFDAなど取得している企業も多くスムーズに具体的な商談まで行うことができた。



### 実際の声③

この展示会を通じて、品質の素晴らしい製品をたくさん見つけることができた。

### 業種別割合







## 25年実績 来場者



タイ大手財閥や日系有力企業も数多く来場されます。

### タイ大手 財閥企業

- CP ALL Public Company Limited
- CENTRALFOODS Co., Ltd.
- Central Food Retail Company Limited
- Saha Pathana Inter-Holding PLC
- The mall group

### 日本食材 輸入卸企業

- DAISHO (THAILAND) CO.,LTD.
- KOBE-YA SHOKUJIN KOGYO CO.,LTD.
- Foods Classic Co.,Ltd
- UNION.P CO.,LTD
- ZEN FOODS CO., LTD.

### 日系 小売企業

- Siam Takashimaya
- DONKI THAILAND
- SUSHIRO GH (Thailand) Ltd.
- AEON (CAMBODIA) CO.,LTD. (カンボジア)

### ホテル チェーン 企業

- Marriott International
- Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers
- Pavilion Samui Boutique Resort Co.,Ltd.





## 25年実績 商談獲得数



会期中の商談数は425件を記録し、一社当たり平均16件の商談獲得となりました。  
会期後の商談も継続的に獲得されている企業様が多数ございます

会期中の商談件数

425件

ジャンル	商談件数
自治体（6自治体合同）	100件
スイーツ・菓子	54件
事業会社（5社合同）	39件
その他	35件
加工食品	30件
寿司・水産物	30件
加工食品	30件
ラーメン	20件
スイーツ・菓子	18件

ジャンル	商談件数
IPコンテンツ	10件
スイーツ・菓子	10件
和牛・畜産物	10件
青果物	10件
その他	10件
IPコンテンツ	7件
加工食品	5件
和牛・畜産物	3件
和牛・畜産物	2件

平均**16**件/社  
の商談獲得

※2025年出展49社へのアンケート結果より一部抜粋

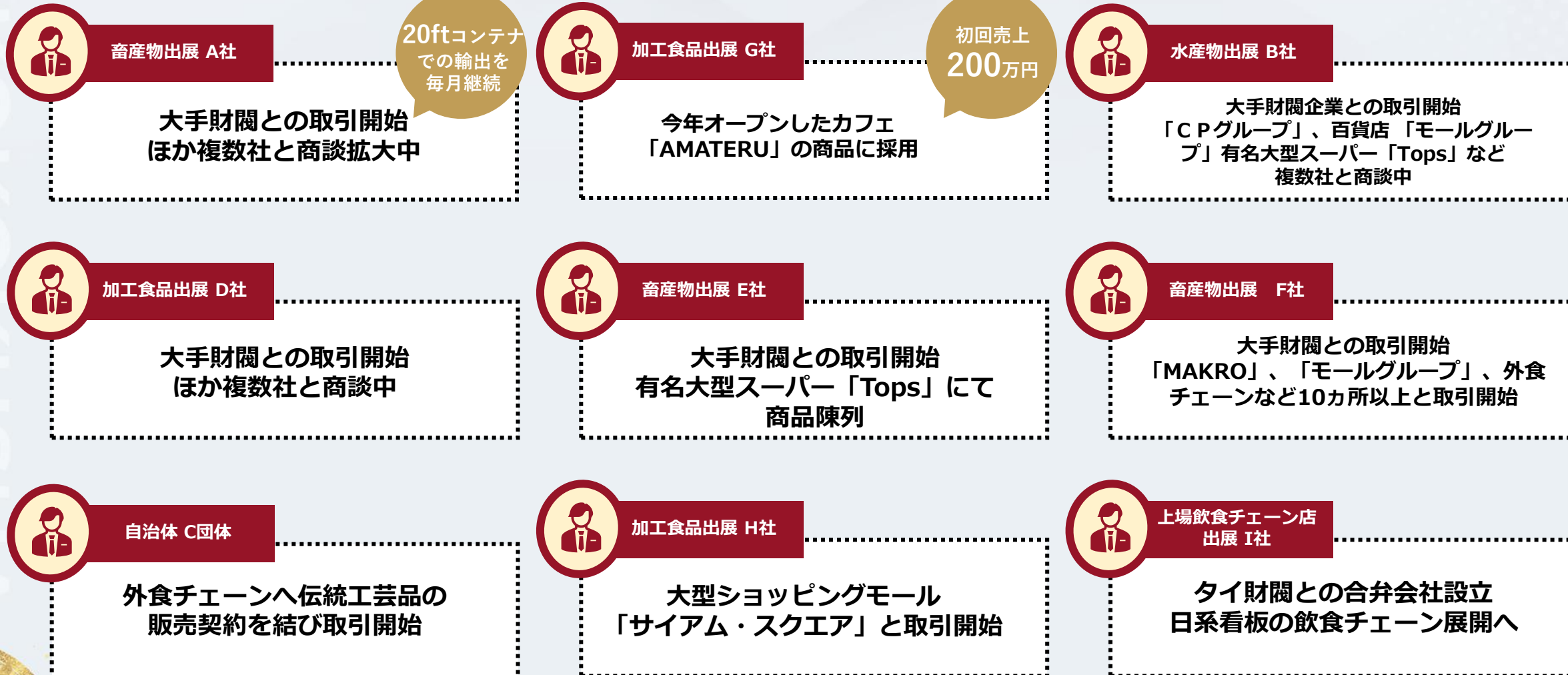




## 25年実績 出展社様の声



出展社様からは、商談が獲得できる実効性の高い展示会だという好評を多くいただいております。







## 25年実績 メディア掲載



日タイのメディアにも多く取り上げていただき、注目度・認知度が高まっております。

### 【日本】フジテレビ / 静岡放送



### 【タイ】THE DAILY NNA

#### 日本のソフトパワー市場開拓 首都でB to B見本市が開催

販売促進の企画・運営や調達・物流を手がけるディー・エム広告社（東京都江東区）とそのタイ現地法人「DMKタイランド」は16～18日、日本の食品や知的財産（IP）の見本市「ジャパン・セレクション2025」を開催した。タイでは唯一の企業間取引（B to B）に特化した日本製品の展示会で、今回が2回目。日本の新クールジャパン戦略やタイのソフトパワー振興による追い風を受け、日タイ双方が新たなビジネスチャンスを開拓する場となった。

展開において、23年発表時点で半導体産業に迫る勢いのビジネス規模になっているという。

一方、タイのペートンタン首相は24年9月の施政方針演説で、コンテンツ産業などのソフトパワー振興を引き続き推進すると述べている。同氏は前セーター政権時代に、国家ソフトパワー戦略委員会の副委員長を務めたこともある。

日本貿易振興機構（ジェトロ）・バンコク事務所では24年9月からコンテンツの専門家を配した相談窓口を設置し、日本のコンテンツの海外展開を促進している。担当の山本翔太氏によると、半年足らずで日タイ双方の企業から複数の問い合わせを受けているという。タイのゲーム会社から、自社開発のゲームで日本のキャラクターを使いたいとの相談もある。山本氏は今後のIP産業について、「日本の良さを維持しながらビジネスを拡大していくために、慎重に仕組みを考えて信頼のおける業者についでいく」ことの必要性を強調した。

#### ゆるキャラのライセンスビジネス

「ジャパン・セレクション2025」は首都バンコクのクイーン・シリキット国際会議場で開催され、47社の日系企業が出展。一般開放された最終日を含めた3日間で3,169人が来場した。初回の24年は農林水産品のみを扱ったが、今年はキャラクターコンテンツを中心としたIP産業、日用品や美容関連製品にも視野を広げた。ディー・エム広告社の藤本耕平社長はNNAの取材に対し、「（同社がタイに進出した）10年前は自動車産業が活況だったが、現在では需要が落ち着き、代わりに多様な製品が流入している。日タイの政府がソフトパワーへの注力を強めていることと顧客からの要望を受け、今回からオールジャパンをコンセプトとした」と述べた。

日本の内閣府は、和食やアニメなど日本文化の魅力を海外に売り込む「クールジャパン」の新たな戦略を24年8月に策定。33年までにクールジャパン関連産業（コンテンツ、伝統工芸品を含むファッション、食品、ビューティー、観光など）の海外展開を現在の2.5倍である50兆円に拡大し、各国・地域での「日本ファン」の割合を10ポイント増加させる計画を発表している。その中でも注力されるのはアニメ、ゲーム、キャラクターなどのコンテンツ産業だ。日本の同産業は輸出額などの海外

### 【タイ】バンコク週報

タイの総合ビジネス情報紙 第2184号 | 2025年2月22日(土) 発行

## バンコク週報

創刊49年

タイのホットニュースは <https://bangkokshuho.com>

#### B2B 向け食品見本市 JAPAN SELECTION

#### 需要多様化にオールジャパンで対応

物流と広告を軸にアウトソーシングサービスを提供する「ディー・エム広告社」はオールジャパンで取り組むB2B向け日本農林水産物・食品試食見本市「JAPAN SELECTION」をバンコクのクイーンシリキット・ナショナルコンベンションセンターで1月16日から18日まで開催した。日本国農林水産省、日本国国税庁、在タイ日本国大使館、日本貿易振興機構（ジェトロ）などが後援した。

「しずおか中部連携中枢都市圏」を形成。観光PRや環境対応など様々な取り組みを推進してきたが、今年度（24年4月～25年3月）から農産物輸出をスタートさせた。主要輸出市場であるタイと米国は並行展開しており、米国市場にはお茶、そしてタイ市場にはその他の産品を輸出することにした。緑茶市場の拡大しているタイであえてお茶を前面に出さないのは、静岡県内の茶農家の規模が縮小しているためだ。お茶の製造工程は複雑であり業態転換が難しい。そのため、茶農家の生き残りのためにも選択と集中が必要となった。

出展した日本企業および団体は約50社・団体。ほぼ9割が初参加。多くがハイヤー（インボーター、問屋、食品メーカー）とのつながりを求めて出展した。今回は食品だけでなく、

その他多数のメディア様に取り上げていただけました。





# ご出展までの流れと 料金について

Exhibiting Procedures and Fees



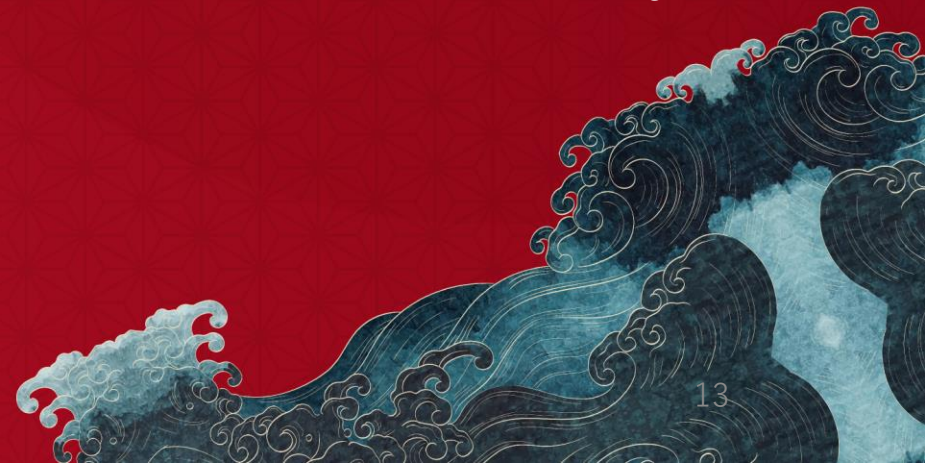
ご出展までの流れ ..... P.15

出展プラン ..... P.16

その他のオプションサービス ..... P.17

FAQ ..... P.18

お問合せ ..... P.19







## 開催概要



開催日

2026年1月**28日** (水) ・ **29日** (木)

開催時間

10:00～20:00

会場

**サイアムパラゴン ショッピングセンター5階 パラゴンホール**

991 Siam Paragon Shopping Center, Rama 1 ,Phatumwan, Bangkok 10330.

### 交通の便もよく、タイで最大級の集客力を持つ施設

バンコク中心に位置する大型商業施設「サイアムパラゴン」の中にある、大型コンベンションホールで、JapanSelection2026は開催いたします。ショッピングセンター、映画館、レストラン、水族館などを含み、タイ国内最大級の集客力を誇る施設です。BTSスカイトレイン、サイアム駅に直結しているため交通の便もよく、多くの来場客に期待が持たれます。







## JAPAN SELECTION 出展カテゴリー紹介



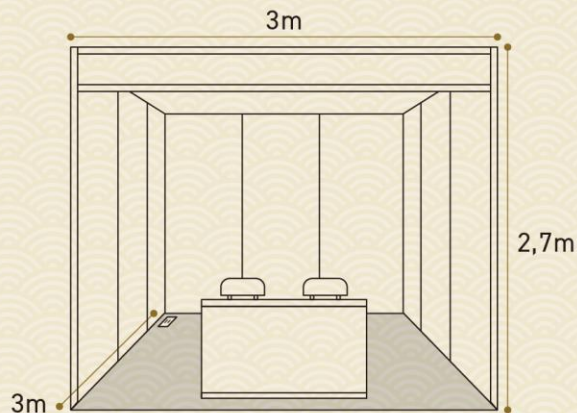
JAPAN SELECTION 2026にて定める出展カテゴリーは以下となります。

- |    |   |                           |    |  |                                   |
|----|---|---------------------------|----|--|-----------------------------------|
| 01 |    | 加工食品 (和菓子、アイスクリーム、スナックなど) | 09 |   | 食品機器 (炊飯器、寿司にぎり機など)               |
| 02 |    | 水産物 (魚類、貝類、海藻など)          | 10 |   | 伝統工芸 (食器、酒器、和紙など)                 |
| 03 |    | 畜産物 (和牛、豚肉など)             | 11 |   | 文房具 (筆記具、手帳など)                    |
| 04 |    | 青果物 (野菜、果物)               | 12 |   | IP・キャラクターコンテンツ (アニメグッズ、地域マスコットなど) |
| 05 |    | 飲料 (日本酒、日本茶、お水など)         | 13 |   | 化粧品・美容品 (オーガニックコスメなど)             |
| 06 |   | 飲食店 (フランチャイズ、チェーン店など)     | 14 |  | 観光・体験商品 (商業旅行、茶道体験など)             |
| 07 |  | ペット用品 (ペットフード、ペット食器・服など)  | 15 |  | その他 (錦鯉など)                        |
| 08 |  | 調理器具 (日本の包丁、フライパンなど)      |    |  |                                   |

※ その他の出展カテゴリーにつきましては、事務局までお問い合わせください。



## ノーマルブース (1面開口)

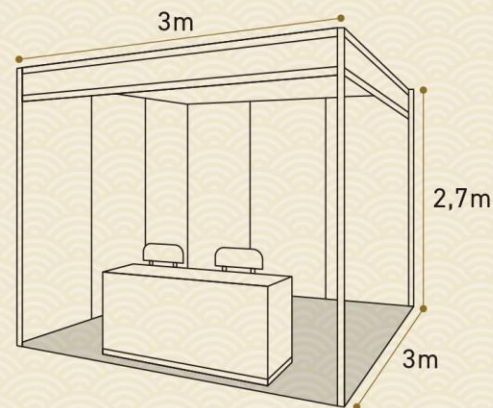


**45万円**

- 会社名パラペット(1面)
- テーブル1台
- イス2脚
- ブース内LED照明(1本)
- 5A電源(アウトレット1口)

※図はイメージです。変更になる場合がございます。  
※共同出展の場合は、お申込みいただけません。

## プレミアムブース (2面開口)

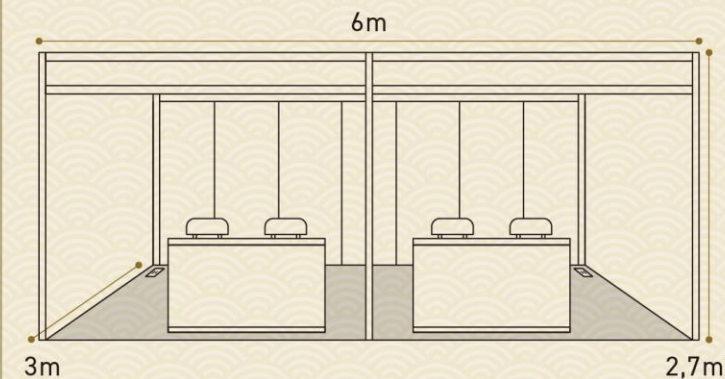


**54万円**

- 会社名パラペット(2面)
- テーブル1台
- イス2脚
- ブース内LED照明(2本)
- 5A電源(アウトレット1口)

※図はイメージです。変更になる場合がございます。  
※共同出展の場合は、お申込みいただけません。

## ダブルブース (3面開口)



**112万5千円**

- 会社名パラペット(4面)
- テーブル2台
- イス4脚
- ブース内LED照明(4本)
- 5A電源(アウトレット1口)×2

※図はイメージです。変更になる場合がございます。





## その他のオプション（サポート）サービス



カスタマイズにより集客効果を最大化！！

### ブース内装飾サポート

- ・パネルシート (オリジナルデザイン)
- ・備品レンタル (詳細は別途ご案内)

等

出品商品の調理や陳列に活用！

### 調理サポート

- ・調理機器レンタル (詳細は別途ご案内)
- ・調理資材購入 (詳細は別途ご案内)

等

煩雑な商品の物流を一括で支援！

### 物流サポート

- ・FDA（輸入販売許可）取得代行
- ・輸送
- ・保管

等

告知により集客率UP！

### 事前/当日告知

- ・特設サイトバナー掲載
- ・メルマガ配信 (バイヤー向け)
- ・サンプリング配布 (来場者向け)

等

商品紹介から販売までスムーズに進行！

### 人材派遣サポート

- ・通訳
- ・専属紹介人
- ・調理人
- ・コンパニオン

等

現地対応で物流コスト圧縮！

### 販促物作成サポート

- ・タイ語翻訳
- ・英語翻訳
- ・印刷業務
- ・販促物製作
- ・デザイン制作

等

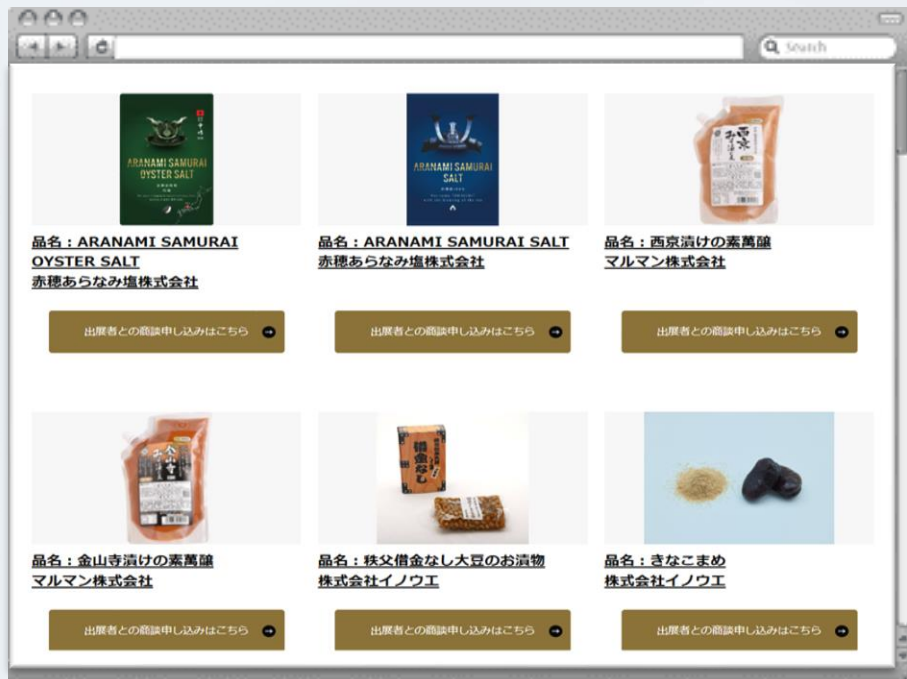
※オプションによっては、サービスご提供会社様と直接お取引いただきます。



## 出展商品紹介・商談マッチングサイト



日本語・英語・タイ語で出展社や出展商品をバイヤーに紹介。  
更には商談マッチングも行うことのできるサイトを**通年**でご用意し、  
御社商品の商談成立の機会を創出します。



ページ内の気になる商品を  
クリック

前回の出展商品紹介・  
商談マッチングサイトはこちら



<https://25.exhibitorlist.js-dmk.jp/ja>

商品詳細と商談申し込みの  
表示





# ご出展までの流れ



## 01 プレ申込み

お申込み期限：11月30日(日)

※FDAの申請などが必要な場合は9月30日まで  
にご相談いただきますようお願いいたします。



特設サイトよりお申し込みください。

[特設サイトはこちら](#)

[申し込みフォームはこちら](#)

## 02 出展契約

お申し込み後1ヶ月程度



プレお申し込みの確認が取れましたら  
事務局よりメールにて

- ・ご出展の本申込書兼契約書
- ・物流契約書のご案内  
をお送り致します。

※出展料のお支払いもご案内します。

## 03 各種手続き

お申し込み後1～3ヶ月程度



出展に際して必要となるタスクを進めて  
いただく形となります。

- ・輸出に必要な書類の準備
- ・レンタル品（オプション）のお申込み
- ・試食/会場販売のお申込み
- ・決済代行サービスのお申込み

※詳細なやり方は出展契約後ご案内します。  
※ご不明点は事務局にてサポート致します。  
※オプションのお支払いもご案内します。

## 04 本番！

2026年  
1月28日(水)/29日(木)



会期当日、貴社商材の特徴がひと目で  
わかる

・資料 / ブース展示 / 諸条件等を  
ご準備ください。

当日は積極的に来場者を呼びこみ、多  
くの商談を行いましょう！

※ブース展示事例集なども資料ございます。  
展示の仕方などお気軽にご相談ください。









## ブースの優良事例

### 事例① ★GOODポイント★

- ✓ 新鮮な水産物がずらり！品揃えで来場者の注目を獲得できました。
- ✓ ブース内に自社の商談スペースを設置し、商談を積極的に行っていました。
- ✓ 鮮やかな法被姿での温かい接客が良かったです。
- ✓ 試食の美味しさ、来場者のアンケートでも高評価！



### 事例② ★GOODポイント★

- ✓ 試食提供で多くの来場者を集客できました。
- ✓ さらに、目を引く吊り下げ式ポスターが盛り沢山！
- ✓ 商品情報を手に取りやすいチラシを設置したことで、来場者の関心を寄せました。





# スポンサープランのご紹介





## バックスクリーンへのCM動画投影・読み上げ・ロゴ掲載



VIPが多い開会式、また集客が多いイベント前に、メインステージにてCM動画を放映させていただきます。  
また、開会式にて会社ロゴと読み上げにて、スポンサー様のご紹介をさせていただきます。  
タイ人、日本人、その他多国籍に集まるバイヤーへ向けて、ブランディングによる認知を高めることが期待できます。



開会式の様子

※画像はイメージです。



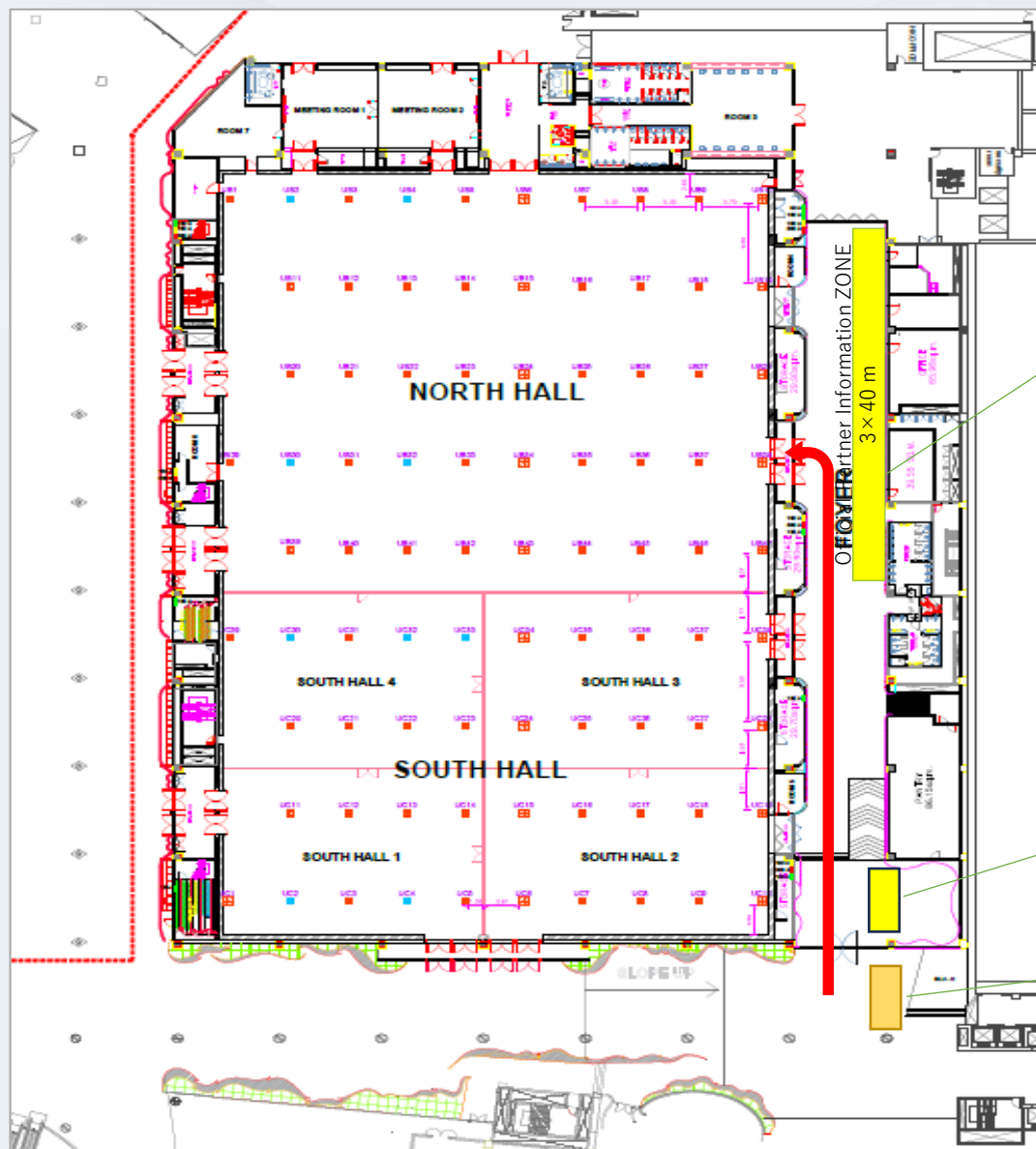


## Partner Zone への出展



パートナーゾーンにて  
来場者に向けて、試供品の  
配布やセールス、PR展示  
を行うことができます。

※出展社様がスポンサーも  
兼ねる場合は、P26のスポンサー  
オプションメニュー  
をご参照下さい。



※レイアウトは予告なく変更になることがあります。

オフィシャルパートナー  
情報発信ゾーン  
Partner ZONE

Max 13 Booth (先着順)

1コマ当たり3m × 3m

入場受付  
事前登録・当日登録

ランドマーク





価格		50万円
1	公式ウェブサイトへのロゴ掲載	✓
2	会場入口ランドマークへのロゴ掲載	✓
3	開会式ご招待	✓
4	Partner Zoneへのブース出展 (3×3m)	✓
5	入場者配布用エコバックなど配布ツールへのロゴ掲載	✓
6	メインステージでのロゴ掲載、スポンサー名読み上げ	✓
7	メインステージへのCM動画投影 (15秒 1口)	✓



## 出展社様向け、スポンサーオプションメニュー



メニュー		費用
1	公式ウェブサイトへのロゴ掲載	15万円 ※1
2	会場入口ランドマークへのロゴ掲載	※1
3	開会式ご招待	※1
4	入場者配布用エコバックなど配布ツールへのロゴ掲載	※1
5	メインステージでのロゴ掲載、スポンサー名読み上げ	※1
6	メインステージへのCM動画投影（15秒 1 口）	15万円 ※2※3

※1 オプションメニュー1,2,3,4,5はセットでのお申込みとなります（15万円）

※2 オプションメニュー6は、※1セットをお申し込みの上での追加オプションとなります（15万円）

※3 15秒以上のCM動画投影の場合は、オプションメニュー6が口数ごと追加となります（15万円×口ごと）



Q

A

ニーズのある商品を教えてください。

JAPAN SELECTION 2025 来場者アンケートの結果、  
**ブランド肉（和牛/豚肉）や高級水産物、日本酒、**  
**そしてコンビニ等に需要のある冷凍食品**が上位を占めました。

タイへの輸出実績があれば見本市での**試食/試飲**は可能なのでしょうか？

タイへの輸出実績の有無に関わらず  
**試食/試飲は可能**となります。

**補助金**を活用しての出展は可能でしょうか？

国や各自治体の**補助金を活用した出展**が可能となっております。  
※詳細は地域の商工会議所、産業振興機関にお問合せください。

前回実施時の取引成約数等、結果数値が知りたいです。

一部内容は報告書にて公開しております。  
公式サイトよりご確認頂けます。 (<https://js-dmk.jp/>)  
その他詳細は事務局までお問合せください。

今後ニーズが拡大する**商品ジャンル**を教えてください。

日本の文化が詰まった**伝統工芸品**や日本食レストランの増加によりニーズが高まっている**酒類**です。また、日本の**生鮮水産物**と**調味料**の輸出額は年々増加しており、今後もさらなる需要拡大が期待されています。

タイにおける**今後の日本食市場**はどうなるのでしょうか？

バンコク郊外や周辺国での**日本食レストランの増加**が予測されます。  
それに伴い、ますます**日本食の需要は高まる**と思われます。

Q	A
タイへの輸出にかかる費用はどの程度でしょうか。	▶ 出展品目や数量により異なりますので、詳細をお知りになりたい場合は事務局よりご案内させていただきます。
どのようなバイヤーが集まりますか？	▶ タイ現地の財閥企業・卸売小売業が多いです。周辺国のバイヤーも広く招待いたします。
割引制度がありますか？	▶ 9月30日（火）までにお申し込みいただきますと、出展費用を5%割引いたします。
共同出展は可能でしょうか？	▶ 共同出展は可能でございます。
タイに商品を輸出するときには、輸入許可が必要でしょうか。	▶ 加工品や化粧品・健康食品などは必要ですが、品目によりますので、事務局までお問い合わせください。なお弊社ではタイ向け輸出に必要な許可取得のサポートを承っております。お気軽にお問い合わせください。
会場には商談用のスペースがありますか。	▶ 会場において商談用のスペースをご用意しております。

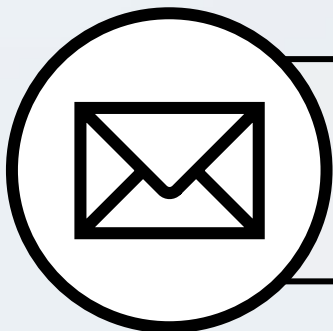




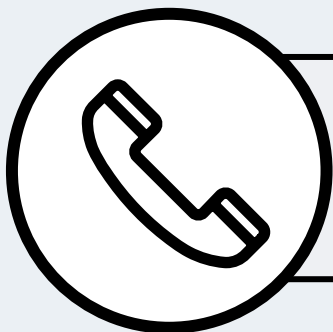
お問い合わせはこちら



本見本市に関するお問い合わせにつきましては、  
こちらのメールアドレスもしくはお電話宛てにご連絡ください。



**support@js-dmk.jp**



**03-3637-9312**

※受付時間：10時～17時（土日・祝日を除く）

**お申込み期限：2025年11月30日(日)**

**※FDAの申請などが必要な場合は、9月30日までにご相談いただきますようお願いします。**